

## آرایش ترمی دروس رشته مدیریت کسب و کار - بازاریابی دوره کارشناسی ارشد

ترم	نام درس	تعداد واحد	پیشنیاز	جمع واحدها
اول	اصول اقتصاد	۳	---	۱۲
	مدیریت بازاریابی	۳	---	
	مدیریت رفتار سازمانی	۳	---	
	نظریه‌های سازمان و مدیریت	۳	---	
دوم	اخلاق و احکام کسب و کار	۳	---	۱۲
	حسابداری برای مدیران	۳	---	
	احتمال و آمار در مدیریت	۳	---	
	اقتصاد کلان	۳	---	
سوم	مدیریت مالی	۳	حسابداری برای مدیران	۱۲
	مدیریت منابع انسانی	۳	مدیریت رفتار سازمانی	
	مدیریت استراتژیک	۳	---	
	مدیریت عملیات	۳	---	
چهارم	استراتژی بازاریابی	۳	مدیریت بازاریابی	۱۲
	تحقیقات بازاریابی	۳	مدیریت بازاریابی	
	بازاریابی بین‌المللی (اختیاری)	۳	مدیریت بازاریابی	
	مدیریت ارتباط با مشتریان (اختیاری)	۳	---	
<b>جمع واحدها</b>				<b>۴۸</b>

توجه: دانشجویان محترم می‌توانند به جای دروس اختیاری (۶ واحد)، پایان نامه به ارزش ۶ واحد را انتخاب نمایند.

شورای گروه آموزشی:

- دکتر سید مهدی جلالی -

- دکتر فریز طاهری کیا -

- دکتر نیلوفر ایمان‌خان (مدیر گروه آموزشی) -

- دکتر ماهرخ مختاران -