

رشته‌های کارشناسی	ترم اول	تعداد واحد	ترم دوم	تعداد واحد	ترم سوم	تعداد واحد	ترم چهارم	تعداد واحد	تعداد واحد دوره
<b>رشته‌های مرتبط</b>	زبان تخصصی (جبرانی)	۲	مدیریت رفتار مصرف کننده	۲	تجارت و بازاریابی الکترونیکی پیشرفته	۲	پایان نامه	۲	۳۴
	تحلیل آماری	۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲	طراحی و مدیریت کسب و کار الکترونیکی	۲		۲	
	نظریه‌های سازمان و مدیریت پیشرفته	۲	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲	قوانین و مسایل حقوقی تجارت و بازاریابی الکترونیکی	۲		۲	
	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲	کاربرد تئوری تصمیم‌گیری	۲	مدیریت خرده فروشی و فروشگاه در تجارت الکترونیکی	۲		۲	
	روش‌شناسی پژوهش‌های کیفی و آمیخته در مدیریت	۲	مدیریت تبلیغات و برند	۲				۲	
<b>جمع واحد در ترم</b>	<b>جمع واحد در ترم</b>	<b>۱۰</b>	<b>جمع واحد در ترم</b>	<b>۱۰</b>	<b>جمع واحد در ترم</b>	<b>۸</b>	<b>جمع واحد در ترم</b>	<b>۶</b>	
<b>رشته‌های نیمه مرتبط</b>	زبان تخصصی (جبرانی)	۲	مدیریت رفتار مصرف کننده	۲	تجارت و بازاریابی الکترونیکی پیشرفته	۲	پایان نامه	۲	۳۸
	سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت (جبرانی)	۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲	طراحی و مدیریت کسب و کار الکترونیکی	۲		۲	
	تحقیق در عملیات (جبرانی)	۲	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲	قوانین و مسایل حقوقی تجارت و بازاریابی الکترونیکی	۲		۲	
	تحلیل آماری	۲	کاربرد تئوری تصمیم‌گیری	۲	مدیریت خرده فروشی و فروشگاه در تجارت الکترونیکی	۲		۲	
	نظریه‌های سازمان و مدیریت پیشرفته	۲	مدیریت تبلیغات و برند	۲				۲	
مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲						۲		
روش‌شناسی پژوهش‌های کیفی و آمیخته در مدیریت	۲						۲		
<b>جمع واحد در ترم</b>	<b>جمع واحد در ترم</b>	<b>۱۴</b>	<b>جمع واحد در ترم</b>	<b>۱۰</b>	<b>جمع واحد در ترم</b>	<b>۸</b>	<b>جمع واحد در ترم</b>	<b>۶</b>	
<b>رشته‌های غیر مرتبط</b>	زبان تخصصی (جبرانی)	۲	مدیریت رفتار مصرف کننده	۲	تجارت و بازاریابی الکترونیکی پیشرفته	۲	پایان نامه	۲	۳۸
	سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت (جبرانی)	۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲	طراحی و مدیریت کسب و کار الکترونیکی	۲		۲	
	تحقیق در عملیات (جبرانی)	۲	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲	قوانین و مسایل حقوقی تجارت و بازاریابی الکترونیکی	۲		۲	
	تحلیل آماری	۲	کاربرد تئوری تصمیم‌گیری	۲	مدیریت خرده فروشی و فروشگاه در تجارت الکترونیکی	۲		۲	
	نظریه‌های سازمان و مدیریت پیشرفته	۲	مدیریت تبلیغات و برند	۲				۲	
مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲						۲		
روش‌شناسی پژوهش‌های کیفی و آمیخته در مدیریت	۲						۲		
<b>جمع واحد در ترم</b>	<b>جمع واحد در ترم</b>	<b>۱۴</b>	<b>جمع واحد در ترم</b>	<b>۱۰</b>	<b>جمع واحد در ترم</b>	<b>۸</b>	<b>جمع واحد در ترم</b>	<b>۶</b>	

تذکره: دروس سیستم‌های اطلاعات مدیریت (جبرانی) و تحقیق در عملیات (جبرانی) مربوط به دانشجویانی است که با مدرک کارشناسی نیمه مرتبط و غیرمرتبط ثبت نام نموده‌اند و در صورت ارائه ریزنمرات و گذراندن دروس مذکور در دوره کارشناسی، از گذراندن این دروس معاف خواهند شد.

اعضای شورای گروه آموزشی:

- دکتر فریز طاهری کیا

- دکتر سید مهدی جلالی

- دکتر ماهرخ مختاران

- دکتر نیلوفر ایمان خان (مدیر گروه آموزشی)