

برنامه دروس کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی - بازاریابی (دانشجویان ورودی مهر ۹۳ به بعد)  
مصوب مورخ ۹۳/۵/۱ کمیته تحصیلات تکمیلی واحد فیروزکوه

ردیف	رشته کارشناسی	رشته ارشد	دروس ترم اول	جمع واحد ترم اول	دروس ترم دوم	جمع واحد ترم دوم	دروس ترم سوم	جمع واحد ترم سوم	دروس ترم چهارم	جمع کل
۱	مدیریت اقتصاد پول و بانکداری، مدیریت بیمه مدیریت امور گمرک مدیریت بانکداری اقتصاد بازرگانی	مدیریت بازرگانی	روش تحقیق پیشرفته زبان تخصصی تئوری های مدیریت پیشرفته مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۱۰	بازارشناسی و مسائل بازاریابی حسابداری مدیریت تحقیق در عملیات پیشرفته مدیریت استراتژیک پیشرفته تحلیل آماری	۱۰	تحقیقات بازاریابی بازاریابی صنعتی رفتار مصرف کننده اقتصاد مدیریت سیستمهای اطلاعاتی مدیریت پیشرفته	۱۰	پایان نامه	۲۶
۴	سایر رشته های اقتصاد حسابداری تربیتی صنایع مدیریت آموزشی	مدیریت بازرگانی	بازاریابی و مدیریت بازار روش تحقیق پیشرفته زبان تخصصی تئوری های مدیریت پیشرفته مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۱۳	بازارشناسی و مسائل بازاریابی حسابداری مدیریت تحقیق در عملیات پیشرفته مدیریت استراتژیک پیشرفته تحلیل آماری	۱۰	تحقیقات بازاریابی بازاریابی صنعتی رفتار مصرف کننده اقتصاد مدیریت سیستمهای اطلاعاتی مدیریت پیشرفته	۱۰	پایان نامه	۳۹
۳	رشته های زبان انگلیسی ، ادبیات ، علوم الهی و غیره مهندسی مانند مهندسی های شیمی، معدن، مکانیک	مدیریت بازرگانی	تحقیق در عملیات آمار کاربردی پیش نیاز روش تحقیق پیشرفته زبان تخصصی تئوری های مدیریت پیشرفته مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۱۵	بازارشناسی و مسائل بازاریابی حسابداری مدیریت تحقیق در عملیات پیشرفته مدیریت استراتژیک پیشرفته تحلیل آماری	۱۰	تحقیقات بازاریابی بازاریابی صنعتی رفتار مصرف کننده اقتصاد مدیریت سیستمهای اطلاعاتی مدیریت پیشرفته	۱۰	پایان نامه	۴۲