

## آرلیش ترمی دوس رشته MBA – بازاریابی دوره کارشناسی ارشد

تعداد واحد دوره	تعداد واحد	ترم چهارم	تعداد واحد	ترم سوم	تعداد واحد	ترم دوم	تعداد واحد	ترم اول	تعداد واحد	رشته‌های کارشناسی
۳۴	۶	پایان نامه	۲	مدیریت استراتژیک بازاریابی	۲	برنامه‌ریزی استراتژیک	۲	زبان تخصصی (جبرانی)	۱۰	<b>رشته‌های مرتبط</b>
		بازاریابی صنعتی	۲	رفتار مصرف کننده	۲	تئوری‌های سازمان و مدیریت پیشرفته				
		مدیریت صادرات و واردات	۲	تجارت الکترونیک	۲	روش تحقیق				
		مدیریت بازاریابی بین المللی	۲	مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته	۲	مدیریت منابع انسانی				
	<b>جمع واحد در ترم</b>	<b>۸</b>	<b>جمع واحد در ترم</b>	<b>۱۰</b>	<b>جمع واحد در ترم</b>	<b>۱۰</b>	<b>جمع واحد در ترم</b>	<b>۱۰</b>	<b>جمع واحد در ترم</b>	<b>۱۰</b>
۳۸	۶	پایان نامه	۲	مدیریت استراتژیک بازاریابی	۲	برنامه‌ریزی استراتژیک	۲	زبان تخصصی (جبرانی)	۱۴	<b>رشته‌های نیمه مرتبط</b>
		بازاریابی صنعتی	۲	رفتار مصرف کننده	۲	احتمال و آمار برای مدیران (جبرانی)				
		مدیریت صادرات و واردات	۲	تجارت الکترونیک	۲	اقتصاد عمومی (جبرانی)				
		مدیریت بازاریابی بین المللی	۲	مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته	۲	تئوری‌های سازمان و مدیریت پیشرفته				
	<b>جمع واحد در ترم</b>	<b>۸</b>	<b>جمع واحد در ترم</b>	<b>۱۰</b>	<b>جمع واحد در ترم</b>	<b>۱۴</b>	<b>جمع واحد در ترم</b>	<b>۱۴</b>	<b>جمع واحد در ترم</b>	<b>۱۴</b>
۳۸	۶	پایان نامه	۲	مدیریت استراتژیک بازاریابی	۲	برنامه‌ریزی استراتژیک	۲	زبان تخصصی (جبرانی)	۱۴	<b>رشته‌های غیر مرتبط</b>
		بازاریابی صنعتی	۲	رفتار مصرف کننده	۲	احتمال و آمار برای مدیران (جبرانی)				
		مدیریت صادرات و واردات	۲	تجارت الکترونیک	۲	اقتصاد عمومی (جبرانی)				
		مدیریت بازاریابی بین المللی	۲	مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته	۲	تئوری‌های سازمان و مدیریت پیشرفته				
	<b>جمع واحد در ترم</b>	<b>۸</b>	<b>جمع واحد در ترم</b>	<b>۱۰</b>	<b>جمع واحد در ترم</b>	<b>۱۴</b>	<b>جمع واحد در ترم</b>	<b>۱۴</b>	<b>جمع واحد در ترم</b>	<b>۱۴</b>

تذکره: دروس احتمال و آمار برای مدیران (جبرانی) و اقتصاد عمومی (جبرانی) مربوط به دانشجویانی است که با مدرک کارشناسی نیمه مرتبط و غیرمرتبط ثبت نام نموده‌اند و در صورت ارائه ریزنمرات و گذراندن دروس مذکور در دوره کارشناسی، از گذراندن این دروس معاف خواهند شد.

تذکره: دروس احتمال و آمار برای مدیران (جبرانی) و اقتصاد عمومی (جبرانی)، طبق نظر شورای گروه هر کدام به ارزش ۲ واحد درسی ارائه می‌گردد.

اعضای شورای گروه آموزشی:

– دکتر فریز طاهری کیا

– دکتر سید مهدی جلالی

– دکتر ماهرخ مختاران

– دکتر نیلوفر ایمان خان (مدیر گروه آموزشی)